

PREMIER FORUM NETXPLORATEUR
LES 14 & 15 FEVRIER 2008 AU SENAT

**DEUX JOURS POUR EXPLORER LES OPPORTUNITES
DE LA CULTURE NUMERIQUE**

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

DEUX JOURS POUR EXPLORER LE FUTUR DE L'INTERNET	p. 3
LES OBJECTIFS DU FORUM NETXPLORATEUR	p. 4
LES INTERVENTIONS DE PERSONNALITES INTERNATIONALES	p. 6
LES PRINCIPALES THEMATIQUES DES CONFERENCES ET ATELIERS DU FORUM 2008	p. 7
UNE IMMERSION TOTALE DANS LA CULTURE NUMERIQUE	p. 8
LE PALMARES 2008	p. 9
UNE INTELLIGENCE COLLECTIVE, REFLET DES ENJEUX DE DEMAIN	p. 15
LE PROGRAMME DU FORUM NETXPLORATEUR	p. 25
LES PARTENAIRES DU FORUM	p. 29
LES FONDATEURS	p. 30

Deux jours pour explorer le futur de l'Internet

Les innovations et les nouveaux usages du numérique sont des opportunités à saisir.

Les 14 et 15 février 2008 se déroulera à Paris le Forum NETXPLOREUR. La vocation du Forum est d'explorer les opportunités du futur de l'Internet par l'observation des nouveaux usages et pratiques du numérique. Il apportera ainsi des clés de lecture aux entreprises et aux institutions.

Cet évènement inédit réunira au Sénat, à Paris, plus de 400 décideurs politiques et économiques. Il a pour ambition de sensibiliser tous les décideurs à la révolution numérique globale qui est en marche : ses redoutables dangers, mais aussi et surtout **ses formidables opportunités**.

Le Forum se situe au confluent de trois forces qui façonnent l'univers du numérique : l'innovation – qu'elle soit technique, sociale ou entrepreneuriale –, le monde économique et enfin la société civile et politique. L'originalité du Forum NETXPLOREUR ? Réunir pendant deux jours, dans un même lieu, les représentants de ces trois mondes :

- **Les innovateurs, qui imaginent aujourd'hui les usages du monde numérique de demain.** Ces pratiques et usages peuvent être aussi bien commerciaux que non-commerciaux. 100 innovateurs du monde entier, que l'on appelle les « Netxploreurs », ont été sélectionnés cette année ; 10 d'entre eux ont été désignés « Netxploreurs de l'année » par un réseau d'experts internationaux.
- **Le monde économique, avec 300 cadres dirigeants de grandes entreprises.** Ces dirigeants éclairés seront présents lors de la manifestation en tant que participants ou orateurs. Ils représentent de grandes entreprises françaises et internationales dont l'activité est impactée par les innovations du numérique et de l'Internet.
- **Des représentants de la société civile et politique** qui sont parties prenantes de la révolution numérique : enseignants-chercheurs de l'université, des écoles d'ingénieurs ou de commerce, journalistes qui participeront ou animeront les débats, leaders politiques et syndicaux.

Les objectifs du Forum NETXPLORATEUR

Les trois priorités du Forum : Observer, révéler et faciliter les « Net Transformations ».

Le Forum NETXPLORATEUR s'inscrit dans une démarche de **prospective sur le management et la gouvernance des entreprises et des institutions**. Il s'intéresse principalement à l'émergence d'une culture numérique mondiale qui représente un enjeu crucial pour le monde professionnel de demain.

Par delà les effets de mode, quelles sont les évolutions les plus récentes en matière de culture numérique qui vont influencer **durablement** les entreprises et institutions ? Comment va-t-on travailler demain ? Comment les organisations des entreprises et institutions vont-elles évoluer dans ce contexte ? Comment capitaliser cette culture numérique pour développer l'innovation dans l'entreprise ? La « Net génération » est-elle compatible avec nos organisations actuelles ? Comment attirer, motiver et fidéliser les talents ? Comment saisir les opportunités de la culture numérique en matière de business, management et gouvernance ? Comment anticiper les nouvelles menaces politiques, économiques et sociales qui accompagnent cette culture ?

En participant aux ateliers, en suivant les conférences des personnalités de l'Internet, les décideurs politiques et économiques pourront s'informer, apprendre et partager leur expérience de **l'impact du numérique sur le management des entreprises**.

Air France-KLM, Audiens, AXA, BNP Paribas, Bouygues, Bull, Dassault Systèmes, EADS, la Fnac, Keolis, Lafarge, Lagardère, LVMH-Bon marché, NRG, L'Oréal, La Poste, Renault, SNCF, ou encore Thales seront représentés par leurs cadres dirigeants : directeurs généraux, DRH, directeurs du marketing, directeurs de la communication, directeurs financiers, directeurs juridiques ou encore directeurs des systèmes d'information, etc.

Observer...

Le premier objectif du Forum NETXPLOREUR ? Observer **comment le numérique change en profondeur notre vie privée et notre vie professionnelle**. Comment l'une interagit sur l'autre...

Réseaux sociaux, solidarité numérique, cyber délinquance, objets communicants, nouvelles pratiques syndicales sur le net, management des talents, « crowd sourcing », etc. Quelques **tendances lourdes se dégagent que les décideurs ne peuvent ignorer**.

Révéler...

Pour incarner ces tendances, et révéler les projets émergents les plus significatifs, Martine Bidegain et Thierry Happe, les fondateurs du Forum, ont imaginé un Palmarès mondial des initiatives les plus prometteuses de la culture numérique : le « **Netxp(orateur 100** ». Ces 100 pionniers éditent des sites Web 2.0, des **logiciels** ou des **jeux électroniques**, innovent dans la **culture** ou dans l'**éducation**, inventent de nouvelles formes de **solidarité** ou de **citoyenneté**, transforment les **modes de management** et les **modèles économiques**.

Parmi ces 100 projets, ont été élus par un réseau d'experts internationaux les « **10 Netxp(orateurs de l'année** » (voir page 9) qui illustrent les initiatives les plus prometteuses du numérique.

Enfin, le « **Grand Prix Netxp(orateur** » sera remis, le 14 février prochain, à l'un d'entre eux par **Christian Poncelet** – Président du Sénat, **Bertrand Moingeon** – Directeur général adjoint du Groupe HEC et **Eric Boustouller** – Président Microsoft France et Vice-Président Microsoft International.

Faciliter...

Grâce aux interventions de **ces pionniers qui défrichent les usages de demain**, et **d'experts internationaux qui décryptent l'ère digitale**, les participants pourront acquérir des clés de lecture pour des bénéfices indispensables à l'organisation et à la gestion de leur entreprise ou institution.

Ateliers et conférences, ont été déterminés grâce à l'apport méthodologique des professeurs d'HEC et au terme d'un long processus associant les partenaires du Forum. Le programme, conçu pour répondre au plus près aux attentes des entreprises, a été élaboré – dès son origine – par une commission pédagogique qui réunit décideurs politiques et entreprises.

Les interventions de personnalités internationales

Des talents émergents issus du Netxp(orateur 100 aux experts reconnus du management et du numérique : des personnalités qui dessinent les nouveaux horizons de l'Internet.

Observateur et révélateur, le Forum NETXP(ORATEUR permettra aux « 10 Netxp(orateurs de l'année », d'être, durant deux jours, les véritables révélations du Forum à travers des prises de paroles, des rencontres ou des conférences en lien avec leur projets reconnus pour leurs impacts révélés sur la vie politique, économique et sociale : **Cathy Lewis** pour l'imprimante 3D (société Desktop Factory, Etats-Unis), **Martin Varsavsky** pour Fon(Argentine), **Ron Deibert** pour Psiphon (Citizenlab, Université de Toronto, Canada), **Rafi Haladjian** pour Nabaztag (société Violet, France), **Tom Ilube** pour Datapatrol (société Garlik, Grande-Bretagne), **Christine Revkin** (Union Network International, Suisse) et **Davide Barillari** (Représentant syndicale IBM Italie) pour la première manifestation syndicale virtuelle sur Second Life, etc.

Ces pionniers, talents émergents de la culture numérique, seront également soutenus par des acteurs ou experts internationaux comme **Mitchell Baker**, Présidente de la Fondation Mozilla Corporation (USA), **Bernard Charlès**, directeur général de Dassault Systèmes (France), **Chris Kelly**, dirigeant en charge des questions de vie privée chez Facebook (USA), **Florence Devouard**, Présidente de Wikipedia et de Wikimedia Foundation, **John Wood**, directeur des nouveaux médias au Trade Union Congress (TUC, Grande-Bretagne) ou encore **Jean-Marie Dru**, Président mondial du groupe de communication TBWA (France).

Les principales thématiques des conférences et ateliers du Forum NETXPLORATEUR 2008

Management des talents, intelligence collective, gratuité, cyber délinquance...

▪ **Les conférences** avec les pionniers des nouveaux usages du numérique
« Netxploreur 100 » :

- ▷ « *Vers une e-démocratie mondiale* », avec **Ron Deibert** pour Psiphon.
- ▷ « *Bientôt 10 milliards d'humains et 500 milliards d'objets communicants sur notre planète* », avec **Rafi Haladjian** pour Nabaztag.
- ▷ « *Echange, partage, et solidarité numérique : une communauté va-t-elle plus vite que l'entreprise ?* », avec **Martin Varsavsky** pour Fon.
- ▷ « *La protection de l'identité numérique à l'ère de l'économie numérique* » avec **Tom Ilube** pour DataPatrol.
- ▷ « *L'Internet est-il l'avenir du syndicalisme ?* », avec **Christine Revkin** et **Davide Barillari** pour la manifestation syndicale mondiale virtuelle sur Second Life.
- ▷ « *Le logiciel source d'innovation technologique et sociale* » par **Mitchell Baker** – Présidente de la Fondation Mozilla Corporation.
- ▷ « *La 3D, une révolution du management* » par **Bernard Charlès** – directeur général de Dassault Systemes.
- ▷ « *Vers une culture digitale d'entreprise ?* » par **Jean-Marie Dru** – Président du groupe TBWA / Worldwide.

▪ **Les ateliers** : observateur et révélateur des opportunités voire des menaces liées à la culture numérique.

1. L'entreprise à l'ère numérique face aux nouveaux enjeux des ressources humaines :

« **Management des talents et Net génération** »

2. L'entreprise à l'ère numérique face aux nouvelles règles de création de valeur économique :

« **Co-création, UGC et crowd sourcing :
l'intelligence collective, moteur de l'économie de demain ?** »
« **Gratuité d'usage, logiciels libres et nouveaux modèles économiques** »

3. L'entreprise à l'ère numérique face aux nouveaux usages technologiques :

« **Face à la cyber délinquance** »
« **Net, mobilité, multi-écrans et connectivité permanente :
nouveau contexte, nouvel outil de changement** »

4. L'entreprise à l'ère numérique face aux défis politiques :

« **La France est-elle prête pour l'innovation numérique ?** »

Une immersion totale dans la culture numérique

Le Sénat 100% numérique et 0% papier

Deux jours d'immersion totale dans la culture numérique : voilà ce que proposent les fondateurs du Forum NETXPLOREUR. Pour que ce Forum entre en cohérence avec les thématiques et les sujets débattus, Martine BIDEGAIN et Thierry HAPPE tentent une expérience inédite.

Tous les participants du Forum NETXPLOREUR se verront remettre, dès leur arrivée au Sénat, un téléphone intelligent de la société HTC (partenaire du Forum) qui fonctionnera sous Windows mobile 6. Ce Smartphone sera connecté à Internet grâce à un réseau WiFi déployé au Sénat.

Aucun document papier ne sera diffusé à l'occasion du Forum. Ce « compagnon numérique » leur permettra de consulter à tout moment le programme et la biographie des intervenants, le palmarès du Netxploreur 100, surfer sur leurs sites Web, identifier les 400 décideurs qui participent et enfin répondre aux questions posées lors des conférences et ateliers. Ils pourront visualiser les résultats de leur vote en temps réel. L'ensemble de cette vitrine « Technologie Mobilité » a été réalisé par les partenaires du Forum HTC et Microsoft ainsi que Unilog Management et Abaxia.

Par ailleurs, un réseau d'écrans LCD sera déployé par Toshiba dans tous les lieux où se déroulent les conférences et rencontres du Forum NETXPLOREUR. Sur ce réseau seront diffusés en temps réel les conférences et débats filmés par le Sénat.

Le Palmarès 2008 de NETXPLORATEUR

Les pionniers les plus prometteurs du numérique forment le premier « Netxploreur 100 ».

Le Palmarès « Netxploreur 100 » a été établi en partenariat avec le réseau mondial des agences du groupe de communication TBWA, épaulé par un groupe de 10 experts internationaux appartenant au réseau Ci'Num*. Entre juillet et décembre 2007, des dizaines de « pionniers » ont été identifiées partout dans le monde. TBWA s'est chargé de regrouper les propositions et analyses des experts, afin d'aboutir au « Netxploreur 100 » : 10 défricheurs des nouveaux territoires du net, initiateurs de nouveaux usages et de nouvelles pratiques dont l'impact économique ou sociétal paraît particulièrement prometteur.

Tous ont en commun d'avoir développé au cours de l'année 2007, un projet à la fois concret et innovant, mais aussi porteur de sens. **Ils incarnent sans doute l'avenir d'Internet et plus généralement de l'ère numérique.**

A partir de cette liste des 100, les organisateurs, avec l'aide de TBWA et des 10 experts du CI'NUM*, ont élus les 10 « Netxploreurs de l'année ». Au-delà des critères impératifs (initiatives relevant effectivement de l'Internet ou du numérique ayant acquises une visibilité en 2007), des critères qualitatifs ont été retenus : originalité, impact et exemplarité des projets.

Enfin, les membres de la commission pédagogique du Forum ont voté pour élire parmi les « 10 Netxploreurs de l'année », le « Grand Prix Netxploreur 2008 ».

* Les Entretiens des Civilisations NUMériques, réseau mondial des « concepteurs du futur », <http://cinum.viabloga.com/>*

Le Palmarès des « 10 Netxpérateurs de l'année » issus du « Netxpérateur 100 » www.netxpérateur.org

(par ordre alphabétique)

1. Ron Deibert

- › **Projet : Psiphon**
- › **Pays : Canada**
- › **Site : <http://psiphon.civisec.org>**
- › **Point fort : un logiciel contre la censure.**

Internet est un média puissant dont les gouvernements non-démocratiques et les dictatures tentent d'interdire l'accès ou de censurer l'expression. Ron Deibert et son équipe au Citizenlab de l'Université de Toronto se sont penchés sur ce sujet capital pour les droits de l'Homme. Ils ont conçu Psiphon, un logiciel anti-censure fondé sur un système bénévole qui permet à des résidents de pays démocratiques de donner aux habitants de pays pratiquant le filtrage et la censure numérique un accès complet à internet et à toutes ses fonctionnalités. Vers une e-démocratie mondiale ?

2. Jack Dorsey

- › **Projet : Twitter**
- › **Pays : Etats-Unis**
- › **Site : <http://twitter.com>**
- › **Points forts : information & communication.**

L'objectif premier de Twitter – 'gazouillis' en anglais – est de pouvoir fournir une réponse simple à la question : que suis-je en train de faire ? Cet outil de réseau social permet aux utilisateurs de s'adresser une information continue en leur permettant de blogger grâce à des messages ultra courts (des Tweets), de 140 lettres au maximum. Twitter est donc un moyen de faire circuler et d'avoir accès à une information de façon bien plus dynamique que par un média traditionnel. Le mail n'est-il qu'une étape entre le bon vieux courrier et les formes de communication du futur ? Le microblogging, une nouvelle manière de communiquer est en train de naître.

3. Rafi Haladjian

- › **Projet : Nabaztag Tag**
- › **Pays : France/Suisse**
- › **Site : <http://www.nabaztag.com/fr/index.html>**
- › **Point fort : objet communicant très innovant.**

La start-up Violet de Rafi Haladjian a mis au point un lapin « numérique » communicant grâce au WiFi, qui a déjà obtenu un beau succès. Son tout dernier produit, le Nabaztag Tag, est équipé d'un lecteur de puce RFID. Cette évolution des objets communicants grâce à la complémentarité du Wifi et des puces RFID, est annoncée comme la véritable révolution des prochaines années et ouvre de voies inédites à notre environnement communicant.

4. Tom Ilube

- › **Projet : DataPatrol**
- › **Pays : Royaume-Uni**
- › **Site : <https://www.garlik.com/index.php>**
- › **Point fort : lutte contre l'usurpation numérique d'identité**

DataPatrol, développé par la start-up Garlik, est un service payant qui protège contre le vol d'identité, un des risques majeurs du monde numérique actuel. Tom Ilube, Mike Harris et Tim Berners-Lee (directeur scientifique de Garlik et l'un des concepteurs de l'Internet) ont fondé leur projet sur la technologie sémantique. DataPatrol suit les données personnelles sur 4 milliards de sites. Les abonnés reçoivent un rapport mensuel sur leur solvabilité, leur profil Web, ainsi que des conseils de sécurité personnalisés.

5. Cathy Lewis

- **Projet : Desktop Factory 125ci 3D print**
- **Pays : Etats-Unis**
- **Site : <http://www.desktopfactory.com/>**
- **Point fort : outil révolutionnaire pour fabriquer des prototypes.**

Cathy Lewis et ses ingénieurs de Desktop Factory ont conçu un ensemble scanner/imprimante révolutionnaire. Cette imprimante permet d'abord de modéliser un objet en 3D mais surtout de sortir, non pas une page imprimée, mais un prototype solide et bien réel. La première version grand public du Desktop Factory a été lancée en 2007 et a été une des attractions majeures du dernier Wired NextFest (la conférence annuelle du magazine américain Wired, à Los Angeles, en septembre dernier). Le champ des applications et des usages paraît considérable.

6. Nicholas Negroponte

- **Projet : One Laptop Per Child (OLPC)**
- **Pays : Etats-Unis**
- **Site : <http://laptop.org/>**
- **Point fort : initiative contre la fracture numérique.**

Nicholas Negroponte, créateur du célèbre Medialab du MIT de Boston et cofondateur du magazine *Wired*, a lancé un ambitieux projet : One Laptop Per Child. Son objectif ? Participer à la réduction de la fracture numérique et à la fracture Nord/Sud en favorisant l'éducation des enfants des pays en voie de développement. L'idée est simple : offrir à ces enfants du Tiers Monde un ordinateur et donc un accès à l'éducation et à l'information grâce au numérique.

7. Koji Oniwa

- **Projet : Dview**
- **Pays : Japon**
- **Site :**
http://www.digitalworldtokyo.com/index.php/digital_tokyo/articles/japanese_geeks_turn_old_cellphones_into_new_pcs/
- **Point fort : recyclage innovant, du vieux portable au micro PC.**

Koji Oniwa, Président de Hokuto System Co Ltd et ses collaborateurs ont trouvé un moyen de recycler les vieux téléphones portables du marché japonais truffés de composants électroniques – écran, caméra, mp3 – pour les transformer en « DVIEW », des petits ordinateurs simples et fonctionnels de la taille d'une carte de crédit. Personnalisable et intégrant une connectivité USB et WiFi, ce micro PC peut servir à gérer la lumière, les thermostats à la maison, servir de simple PDA, ou encore être incrusté dans les présentoirs publicitaires (PLV) des magasins. Quand technologies et développement durable deviennent un mariage de raison, porteur d'avenir...

8. Vijay Pande

- **Projet : Folding@Home**
- **Pays : Etats-Unis**
- **Site : <http://folding.stanford.edu/>**
- **Point fort : ordinateur superpuissant grâce aux internautes.**

La recherche contre les maladies comme Alzheimer demande de modéliser l'assemblage de molécules et nécessite donc de traiter une quantité considérable de calculs. Comment traiter cette masse d'informations quand l'on n'a pas accès aux puissants ordinateurs de la NASA ?

Professeur à l'Université de Stanford, Vijay Pande a imaginé une solution totalement inédite pour ces travaux de modélisation : solliciter les particuliers pour qu'ils acceptent de partager la puissance de leur PC dans le but de former un puissant ordinateur. Depuis 2007, toujours avec l'accord de particuliers, le réseau distribué de PC s'est étendu aux consoles de jeux et est ainsi devenu le plus grand ordinateur du monde. C'est donc grâce à l'aide des particuliers équipés d'un simple ordinateur et des utilisateurs de consoles de jeux qu'avance plus vite la recherche contre les maladies d'Alzheimer.

9. Christine Revkin et Davide Barillari

- › **Projet : Rappresentanze Sindacali Unitarie (RSU) d'IBM Italie + Union network international (UNI)**
- › **Pays : Italie**
- › **Site : <http://www.uniglobalunion.org>**
- › **Point fort : syndicalisme virtuel.**

Les syndicalistes Christine Revkin (Suisse) et Davide Barillera (Italie) ont-ils inventé le syndicalisme du XXIème siècle ? A l'appel du mouvement dont ils sont les représentants et porte-parole, la Fédération Syndicale Internationale des Services (UNI) et la Rappresentanze Sindacali Unitarie (RSU) d'IBM Italie, des salariés d'IBM mécontents de leur condition ont organisé en septembre 2007 une manifestation « virtuelle » mondiale dans Second Life, la première du genre. Cette initiative a été justifiée par l'échec des négociations traditionnelles, et par l'espoir de bénéficier d'une large publicité. Epiphénomène ou bien phénomène de fond ? La question est ouverte...

10. Martin Varsavsky

- › **Projet : Fon**
- › **Pays : Espagne/Argentine**
- › **Site : <http://www.fon.com/fr>**
- › **Point fort : réseau WiFi communautaire gratuit.**

Fon est un dispositif collaboratif d'internautes, lancé par Martin Varsavsky, qui permet le partage de leur connexion Internet WiFi et de créer ainsi un réseau universel, technologiquement puissant, sans autre coût que son propre abonnement à un fournisseur d'accès classique. Il représente une des tendances de fond du Web communautaire d'aujourd'hui. Echange, partage et solidarité numérique : les communautés préfigurent-elles de nouveaux modèles économiques ?

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent

Trois questions à :

- **Un partenaire institutionnel :**
Le Sénat – Louis de Broissia, Sénateur, Président du groupe
« Nouvelles technologies, médias et société »

- **Un partenaire académique :**
HEC – Bernard Ramanantsoa, directeur général du groupe

- **Des partenaires stratégiques :**
HTC France – Frédéric TASSY, directeur général
Microsoft – Eric BOUSTOULLER, PDG Microsoft France, Vice-Président
Microsoft International
TBWA – Nicolas BORDAS, PDG France

- **Des partenaires technologiques :**
Abaxia – Cédric MANGAUD, directeur général
Unilog Management – Nicolas MADINIER, senior manager

- **Des participants :**
Lagardère – Julien BILLOT, directeur du numérique
L'Oréal – Georges-Edouard DIAS, Directeur Internet et e-business du
groupe

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Trois questions à :

Louis de BROISSIA **Sénateur – Président du Groupe** **« Nouvelles Technologies, Médias et Sociétés »** **du Sénat**

Pourquoi le Sénat a-t-il souhaité participer à la création du Forum NETXPLOREUR et accueillir cet événement les 14 et 15 février prochain ?

Le Sénat a une tradition d'éveil pour faire bouger la société. La société du Net peut avoir des répercussions fantastiques en matière d'aménagement du territoire, comme elle en a en matière économique et sociale.

Quels sont selon vous les enjeux d'un tel événement ?

Ce forum est d'ores et déjà un évènement international. Qu'il devienne un évènement vraiment mondial, à partir de la France, laisse présager des retombées très importantes dans de nombreux domaines tels que la recherche, l'éducation, la santé... ce qui nécessitera pour le Parlement de faire les réformes législatives nécessaires à cette évolution.

Le développement de la culture numérique est-il une priorité pour le Sénat ?

Oui. L'existence du groupe Nouvelles Technologies Média et Société (NTMS) au sein de la Commission des affaires culturelles en est l'illustration. Ce groupe a pour vocation, avec des sénateurs de tous horizons politiques, de suivre le développement de la culture numérique et d'une nouvelle révolution. Le numérique est aussi important pour le XXIe siècle que le fût l'imprimerie en son temps.

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Trois questions à :

Bernard RAMANANTSOA **Directeur général du Groupe HEC**

Quel rôle une école de management comme HEC peut-elle jouer dans la diffusion de la culture et de l'innovation numériques ?

Nos diplômés sont nombreux à être attirés par les secteurs des télécommunications, des hautes technologies et d'Internet. Notre rôle est de les y préparer. Mais notre vocation est aussi d'être un centre de recherche et c'est pourquoi un nombre significatif d'articles publiés par le corps professoral d'HEC portent sur le financement des start-ups, l'économie numérique, les communautés en ligne, le e-marketing ou encore le droit des marques.

Quelles sont les réalisations actuelles de l'Ecole en la matière ?

Je me contenterai d'en souligner quelques éléments.

Au cours des trois années de cursus de la Grande Ecole ou des mois de formation des programmes de MBA ou de Mastères Spécialisés, les étudiants d'HEC se voient proposer de nombreux cours, optionnels ou non, dédiés à l'économie numérique. Mais plus largement elle a pénétré HEC dans le contenu des cours fondamentaux : difficile d'imaginer une formation au marketing ou à la stratégie qui n'intègrent pas la nouvelle donne numérique !

Le campus compte également deux programmes spécialisés autour de cette thématique : les Mastères Spécialisés « Management des systèmes d'information et des nouvelles technologies » et « Management et nouvelles technologies » plus centré sur l'e-business. Il faudrait y ajouter notre spécialisation en entrepreneuriat car une grande part des jeunes créateurs d'entreprise issus d'HEC créent des start-ups Internet.

Enfin, notre faculté regroupe plusieurs experts reconnus et nous avons créé la chaire Toshiba sur les conséquences organisationnelles et humaines des technologies de l'information nomade.

Pourquoi vous être associé au Forum NETXPLOREUR ?

Le Forum NETXPLOREUR réunit trois types d'acteur qui se retrouvent rarement : les innovateurs, les cadres dirigeants de grandes entreprises et les acteurs de la société que sont les enseignants-chercheurs, les hommes et femmes politiques et les journalistes. Nous nous sommes naturellement reconnus dans cette initiative car HEC est à la jonction de ces trois pôles. Notre vocation est en effet de favoriser l'innovation et la création d'entreprise, notre devise est « *apprendre à oser* », de former les managers des grandes entreprises de demain et enfin d'être un pôle international d'excellence en matière de recherche.

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Trois questions à :

Frédéric TASSY **Directeur général de HTC France**

Pourquoi HTC a souhaité devenir partenaire stratégique du Forum NETXPLOREUR ?

Société innovante et créatrice de nouveaux usages, HTC souhaite davantage s'impliquer auprès des décideurs économiques, politiques et médias français dans la mise en place des pratiques les plus innovantes dans le domaine IT.

Déjà largement présents au sein des grandes entreprises, au côté de Microsoft, accompagner cet événement destiné à rendre plus facile d'accès les dernières technologies développées en matière de mobilité nous a donc paru tout à fait naturel.

Pourquoi avoir choisi d'offrir le modèle HTC S710 fonctionnant sous Windows Mobile 6 aux 400 décideurs politiques, économiques et médias qui participeront au Forum ?

Le smartphone HTC S710 est le premier mobile HTC à avoir été disponible sous Windows Mobile 6.

Doté d'une excellente autonomie, le téléphone possède un design adapté pour un usage quotidien et professionnel. Son grand écran de 2,4 pouces en format portrait permet de manière très confortable une navigation Internet et la consultation des mails, ainsi que toute sorte d'usages multimédia.

Déjà très largement proposé pour des flottes entreprises, en France et dans le monde, le téléphone bénéficie en plus de connectiques étendues (Bluetooth et Wifi), ainsi que d'un clavier AZERTY auto-coulissant facilitant la rédaction de contenu.

Idéal pour une première prise en main !

Comment HTC encourage-t-il la mobilité dans les entreprises ?

HTC propose des appareils innovants adaptés à chaque type d'usage mobile.

Nous avons ainsi développé différentes gammes de produits dont les formats variés sont totalement en phase avec les besoins rencontrés : UMPC, PDA, PDA avec clavier coulissant, Touchphones, smartphone classique..

En plus de l'intégration des technologies adaptées (EDGE, 3G, HSDPA), HTC propose également à travers ses produits des applications à valeur ajoutée qui répondent à des problématiques spécifiques : la sécurité avec la reconnaissance digitale, la fonction GPS pour ceux qui se déplacent fréquemment, le scan de carte de visite...

De plus, en ayant dès le départ choisi la plate-forme Windows Mobile, nos téléphones intelligents embarquent dans un espace le plus optimisé un véritable bureau mobile : fonctions agenda, push email, lecture et modifications de documents de la suite Microsoft Office, fichiers PDF...

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Trois questions à :

Eric BOUSTOULLER

PDG de Microsoft France, Vice-Président de Microsoft International

Pourquoi Microsoft France est-il membre fondateur et partenaire stratégique du Forum NETXPLOREUR ?

Notre entreprise est née avec l'idée de faire du numérique un formidable outil de progrès. Nous sommes donc naturellement engagés dans une réflexion constante sur les impacts des usages digitaux. Mais cela va bien au-delà. Nous sommes très impliqués dans le développement de l'économie numérique française, qui nous paraît dotée de vrais atouts et pour laquelle nous voulons être un partenaire actif, en soutenant notamment près de 65 start-up. Notre participation à Netxploreur s'inscrit dans cette logique.

Qu'attendez-vous de cet engagement dans le Forum NETXPLOREUR ?

Des échanges, bien sûr, l'opportunité de découvrir ou de redécouvrir des initiatives innovantes et de rencontrer des acteurs de talent. La possibilité également de rappeler que le logiciel est la clé de voûte de ce nouveau monde tout-numérique et qu'il est donc crucial de sensibiliser, d'informer et de former.

Quelles sont pour vous les innovations les plus marquantes en matière de nouveaux usages et pratiques du numérique qui impacteront fortement les entreprises demain ?

Elles sont nombreuses car nous assistons aujourd'hui à une ébullition extrêmement prometteuse tandis que les technologies comme les usages arrivent à maturité. Je citerai donc, pêle-mêle, l'explosion des réseaux sociaux, le développement de l'*Internet software* et toutes les innovations en matière de mobilité qui permettent véritablement aujourd'hui le travail nomade.

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Trois questions à :

Nicolas BORDAS **PDG du Groupe TBWA France**

Pourquoi le Groupe TBWA est partenaire stratégique du Forum NETXPLOREUR ?

Le Forum NETXPLOREUR est une initiative unique, qui permet à la fois une plongée dans un monde foisonnant pour s'imprégner en temps réel du bouillonnement numérique, et une parenthèse, une fois par an, pour partager une réflexion de fond sur les tendances et les évolutions globales de la sphère digitale, ainsi que leur impact sur notre société et nos entreprises. C'est aussi l'approche résolument mondiale de cette initiative qui nous a intéressés, en tant que groupe international de communication.

Comment votre réseau mondial d'agences de communication a-t-il identifié et sélectionné les pionniers des nouveaux usages du numérique pour constituer le palmarès « NETXPLOREUR 100 » ?

Pour repérer les "Netxploreurs", nous avons fait appel à la fois à l'Intelligence Ring, notre réseau de planneurs stratégiques, répartis dans les 75 pays où est présent TBWA, et à l'ensemble de nos managers en charge des activités digitales dans le monde. A chacun il a été demandé de faire remonter les projets qui correspondaient selon lui le mieux à l'esprit d'initiative et de créativité du palmarès NETXPLOREUR. Cette méthode a permis à la fois de dégager un consensus autour d'acteurs majeurs, de grandes tendances et d'initiatives phares, et de repérer des projets locaux, souvent plus modestes, ou parfois très importants mais localisés sur une région donnée (c'était le cas en particulier de plusieurs projets asiatiques). Leur point commun : ils illustraient tous une direction intéressante ou porteuse d'avenir. Ces retours ont été ensuite agrégés à ceux fournis par les partenaires media, les correspondants et les partenaires académiques, puis triés sur des critères d'originalité, d'impact et d'exemplarité, pour parvenir à la liste définitive des 100 Netxploreurs.

Quelle place la culture du numérique tient-elle dans le groupe de conseil en communication que vous dirigez ?

La culture numérique a des conséquences majeures pour un groupe de communication comme TBWA. D'abord, la culture digitale impacte profondément l'activité de nos grands clients. C'est évident pour Apple ou Sony Playstation, mais c'est vrai pour tous, y compris dans des entreprises auxquelles on pense moins naturellement : Nissan, pour qui les technologies embarquées sont un sujet crucial, ou encore la SNCF, qui est devenue en quelques années le premier voyageur en ligne en France. Mais c'est aussi un enjeu majeur pour nous-mêmes : le numérique a révolutionné les métiers de la communication à tous les niveaux, non seulement du fait de l'apparition d'un usage multi-écrans chez les consommateurs et de nouveaux modes de relations entre les marques et leur clients, mais aussi, en interne, dans les processus de gestion de projets internationaux (intranet et réseaux sociaux) et jusque dans l'édition et la production des contenus publicitaires, qui utilisent désormais massivement les technologies numériques.

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Deux questions à :

Cédric MANGAUD **Directeur général d'ABAXIA**

Pourquoi ABAXIA est-elle partenaire du Forum NETXPLOREUR ?

Le Forum Netxploreur accueille et récompense les pionniers de l'Internet et du numérique. Dans le domaine qui est le sien, Abaxia est aussi un pionnier, depuis une époque pas si lointaine où le potentiel des interfaces graphiques de nos appareils mobiles n'avait pas encore été valorisé. Abaxia crée des interfaces qui facilitent l'accès aux services mobiles et développent les usages de la mobilité. Aujourd'hui leader de l'interface utilisateur sur le mobile, Abaxia a rejoint les partenaires du Forum pour apporter son expertise de l'environnement mobile au projet et faire partager aux nombreux décideurs présents sa vision stratégique de l'interface utilisateur et les enjeux associés.

Quel a été votre rôle dans la mise en place de la vitrine « Mobilité numérique » du Forum NETXPLOREUR au Sénat ?

Abaxia a apporté au projet de la vitrine « Mobilité numérique » son expérience de l'interface graphique et plus particulièrement le design de l'écran d'accueil du mobile. Nous avons proposé aux Partenaires du Forum un design sobre et épuré qui donne accès aux applications développées pour l'évènement ainsi qu'aux fonctions les plus importantes de l'appareil. Avec Microsoft, HTC et Unilog Management comme partenaires, la découverte et l'utilisation de l'appareil ne pourront être qu'intuitives et agréables.

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Trois questions à :

Nicolas MADINIER

Associé en charge des solutions mobiles chez Unilog Management, groupe LogicaCMG

Pourquoi Unilog Management, groupe LogicaCMG a souhaité devenir partenaire technologique du Forum Netxp(orateur)?

Depuis plus de 7 ans, nous sommes conscients de l'impact des technologies mobiles dans l'entreprise. Ces dernières modifient en profondeur l'usage qui est fait des systèmes d'information dans le monde professionnel et ont un impact important sur les métiers des populations qui vont les utiliser. Aussi nous nous sommes totalement reconnus dans le projet du forum Netxp(orateur qui pose clairement la question des usages de ces solutions mobiles.

Quelle a été votre intervention sur cette vitrine technologique mobilité du Forum au Sénat ?

Dans le cadre de ce partenariat nous avons réalisé des développements informatiques spécifiques sous Windows mobile 6. Durant les deux jours de l'évènement ils permettront aux participants, en se connectant au Wifi à partir d'un PDA HTC remis à cette occasion, d'accéder aux quatre fonctionnalités suivantes : le programme du forum (agenda, descriptif, biographies des intervenants), le palmarès des 100 projets pionniers de Netxp(orateur, l'annuaire des participants, et le vote interactif pendant les ateliers du forum.

Nous avons ainsi souhaité apporter du contenu dans l'outil mobile remis à tous les participants de l'évènement pour que chacun prenne conscience qu'au-delà de l'outil technologique réside de réelles opportunités de services à valeur ajoutée.

Comment accompagnez-vous les grandes entreprises sur le sujet de la mobilité?

Nous travaillons en amont avec les grandes entreprises en réfléchissant aux bénéfices et aux impacts que la mise en place de technologies mobiles peut avoir sur leur organisation et leurs métiers. Chaque entreprise étant unique, cette phase d'analyse devient alors nécessaire avant de se lancer dans un projet de solutions mobiles. Dans un second temps, nous les accompagnons dans la mise en œuvre de leurs projets tant sur la dimension technologique que sur l'impact sur les populations nomades susceptibles d'utiliser ces technologies. Par exemple, nous avons accompagné la SNCF dans l'équipement de ses 12 000 contrôleurs d'un outil mobile leur apportant, au-delà du contrôle des titres de transport, des services à valeur ajoutée comme la vente de billets directement à bord des trains.

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Trois questions à :

Julien BILLOT **Directeur du numérique de LAGARDERE**

Pourquoi le groupe LAGARDERE a-t-il souhaité faire participer ses cadres dirigeants au Forum NETXPLORATEUR ?

Le groupe Lagardère connaît sur tous ces métiers des modifications profondes liées aux développements des nouvelles technologies. C'est bien sûr vrai dans le domaine des médias avec le développement d'internet et des marchés publicitaires associés. C'est aussi vrai dans le monde du livre, du sport et bien sûr de la distribution, qui subissent des ruptures à la fois dans la relation avec le client que dans l'organisation elle-même de l'entreprise. Le groupe Lagardère a donc souhaité que ces cadres puissent encore mieux prendre conscience des enjeux de la transformation numérique.

Qu'attendez-vous d'un tel événement ?

Le groupe attend de cet événement une prise de conscience de l'ampleur et la variété des effets de la transformation numérique. Par son format, le forum NETXPLORATEUR permet en effet de couvrir à la fois des enjeux fondamentaux clients à travers notamment l'impact des objets communicants ou des réseaux sociaux, mais aussi des enjeux plus sociologiques comme les sujets liés aux ressources humaines ou au cyber syndicalisme.

Quels sont les principaux enjeux de votre groupe en matière d'innovation numérique ?

Comme toute entreprise, le groupe doit tirer parti de l'innovation numérique pour adapter en permanence ces processus internes et son efficacité. Peut être plus que toute autre entreprise, il doit aussi tirer parti de l'innovation numérique pour réinventer les métiers sur lesquels il opère, en particulier dans le monde des médias. L'innovation numérique est donc au cœur de la transformation du groupe et de son activité.

Une intelligence collective, reflet des enjeux de demain

Les partenaires témoignent – Trois questions à :

Georges-Edouard DIAS

Directeur Internet et e-business du Groupe l'Oréal

Est-ce que le développement des technologies numériques modifie profondément l'activité de L'Oréal ?

Par certains aspects, non. Notre métier, aujourd'hui comme hier, consiste fondamentalement à proposer à nos clients des produits innovants et de grande qualité et à favoriser leur accès par une politique de distribution et de communication performante. Par d'autres aspects, l'impact de ces technologies est profond : nous pouvons maintenant avoir une connaissance approfondie de chacun de nos clients, échanger individuellement avec lui ou elle, les faire participer au développement de nos produits, développer la vente directe (même si cela restera marginal dans notre activité), inventer de nouveaux modes de communication.

De plus, les technologies de l'innovation modifient progressivement de façon générale le comportement et les attentes des consommateurs : notre rôle est de nous adapter à ces changements, voire de les anticiper.

Comment voyez-vous l'évolution de la politique marketing de L'Oréal pour prendre en compte ces évolutions ?

La publicité traditionnelle restera très importante pour construire nos marques. Cependant, les supports de la publicité se diversifient : nous sommes par exemple particulièrement intéressés par les terminaux mobiles. Nous réalouerons progressivement nos investissements vers des communications plus individualisées et ciblées en utilisant pour cela nos programmes de CRM. Dans cette optique, le marketing de transaction fera une place de plus en plus grande au marketing de fidélisation. Enfin, ce qu'on appelle le Web 2.0, c'est-à-dire la dynamique communautaire de la communication entre clients, est un défi important pour nos politiques de marketing et sans doute une source majeure d'innovation pour l'avenir.

Qu'attendez-vous du forum Netxp(orateur ?

Sans fausse modestie, L'Oréal peut prétendre être une référence en matière de marketing traditionnel dans le secteur de la grande consommation. Pour le marketing interactif, il nous reste beaucoup à apprendre. D'une part, parce que l'acquisition de nouveaux savoir-faire est nécessairement un processus long, mais aussi parce que cette discipline est encore largement à inventer ! C'est pourquoi, en tant que responsable de l'e-business de L'Oréal, j'ai toujours favorisé les échanges et les confrontations avec des experts externes et d'autres entreprises, dans notre secteur d'activité ou non. Le forum NETXP(ORATEUR sera pour nous une très belle opportunité pour apprendre, réfléchir, échanger avec des innovateurs, des politiques, des entreprises et tenter également d'apporter notre modeste contribution à ce débat passionnant pour l'avenir de nos sociétés.

Le programme du Forum Netexplorateur*

Deux jours de conférences et d'ateliers à destination des décideurs politiques et économiques.

Judi 14 février 2008

9h00

Accueil des participants

9h30

Introduction de **Louis de Broissia**, Sénateur, président du groupe « Nouvelles technologies, médias et société » du Sénat, et de **Martine Bidegain** et **Thierry Happe**, fondateurs du Forum NETXPLORATEUR.

10h00

Conférence Personnalité : **Mitchell BAKER**, Présidente de la Fondation MOZILLA Corporation (Etats-Unis)

« **Le logiciel, source d'innovation technologique et sociale** ».

11h00

Break contact

11h30

2 Témoignages Netexplorateurs simultanés :

1. Droits de l'homme et Internet :

« **Vers une e-démocratie mondiale ?** »

- Animateur/journaliste : **Laurent GUEZ** (Public Sénat)
- Lauréat Netexplorateur : **Ron DEIBERT** (Canada) Directeur du Citizenlab, Université de Toronto pour PSIPHON
- Expert associé : **Pierre HASKI** (France), journaliste, fondateur du site Rue89

2. Objets communicants :

« **Bientôt 10 milliards d'humains et 500 milliards d'objets communicants sur notre planète** »

- Animateur/journaliste : **Cédric INGRAND** (LCI)
- Lauréats Netexplorateurs : **Rafi HALADJIAN** (France), Fondateur de Violet pour NABAZTAG, et **Cathy LEWIS** (Etats-Unis), Présidente de Desktop Factory pour L'imprimante 3 D
- Expert associé : **Patrice Nordey**, Directeur de la veille technologique pour l'Asie, L'Atelier-BNP Paribas

12h30

Déjeuner-buffet

14h30

2 témoignages Netexplorateurs simultanés :

1. Information et communication :

« **Echange, partage et solidarité numérique : une communauté va-t-elle plus vite que l'entreprise ?** »

- Animateur/journaliste : **François-Xavier PIETRI** (La Tribune)
- Lauréats Netexplorateurs : **Martin VARSAVSKY** (Espagne), Fondateur de Fon pour FON, et **Vijay PANDE** (Etats-Unis), professeur à Université de Stanford, pour FOLDIND@HOME
- Experts associés : **Florence DEVOUARD**, Présidente de WIKIPEDIA et de la WIKIMEDIA Foundation ou/et **Isaac MAO** (Chine), chercheur, entrepreneur et blogueur

2. Témoignage Evènement 2007 :
« **Réseaux sociaux, consommation et vie privée :
le cas Facebook** »

- Animateur/journaliste : **Gérard BONOS** (Radio Classique)
- Représentant de FACEBOOK : **Chris KELLY** (Etats-Unis), dirigeant en charge des questions de vie privée chez Facebook
- Expert associé : **Kristin de VALCK** (Pays-Bas), Professeur e-marketing HEC, auteur de nombreux ouvrages sur les communautés virtuelles et la Société de Consommation

15h30

Break contact

16h00

2 témoignages Netxpérateurs simultanés :

1. Cyber syndicalisme :
« **L'Internet est-il l'avenir du syndicalisme ?** »

- Animateur/journaliste : **Antoine REVERCHON** (Le Monde)
- Lauréat Netxpérateur : **Christine REVKIN** (Suisse), représentante de l'Union Network International pour la manifestation syndicale mondiale virtuelle sur Second Life, et **Davide BARILLARI** (Italie), porte parole de la représentation Syndicale Unitaire et initiateur de la manifestation syndicale virtuelle sur Second Life
- Expert associé : **John WOOD** (Royaume-Uni), Directeur en charge des nouveaux médias, Trade Union Congress (TUC), New Media Officer du TUC

2. Sécurité et Internet
« **La protection de l'identité numérique à l'ère de l'économie de l'immatériel** »

- Animateur/journaliste : **Olivier BRUZEK** (Le Point)
- Lauréat Netxpérateur : **Tom ILUBE** (Royaume-Uni) pour DataPatrol, Président directeur général de GARLIK
- Expert associé : **Alain JUILLET** (France), Haut responsable chargé de l'intelligence économique, ex Directeur de la DGSE

17h00

Break contact

17h30

Remise des Prix et du « **Grand Prix du Netxpérateur de l'année** » par :

Christian PONCELET, Président du Sénat,
Bertrand MOINGEON, Directeur général adjoint du groupe HEC
Eric BOUSTOULLER, Président de Microsoft France, Vice-Président Microsoft International

19h00

Cocktail-Rencontre avec les acteurs français de la Net génération (Programme IDEE)

Vendredi 15 février 2008

8h30

Accueil des participants

9h00

Conférence Personnalité

Bernard CHARLES, Directeur général de DASSAULT SYSTEMES (France)

« **Le 3D, une révolution du management** »

10h00

Break contact

10h30

3 Ateliers formation simultanés :

1. L'entreprise à l'ère numérique face aux nouveaux enjeux des ressources humaines
« **Management des talents et Net génération** »

Intervenants :

- ▶ **Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS**, Professeur associé HEC, Management et Ressources Humaines
- ▶ **JP RANGASWAMI**, Directeur des systèmes d'Information, Global Services, BRITISH TELECOM
- ▶ **Isaac MAO**, chercheur, entrepreneur et blogueur
- ▶ **Jean-Stéphane ARCIS**, Fondateur et dirigeant de Talent-Soft, éditeur de logiciel de gestion des talents en entreprise

2. L'entreprise à l'ère numérique face aux nouvelles règles de création de valeur économique
« **Co-crédation, UGC et crowd sourcing : l'intelligence collective, moteur de l'économie de demain ?** »

Intervenants presentis :

- ▶ **Julien LEVY**, Codirecteur et professeur Master HEC-Telecom Paris « Management des nouvelles technologies »
- ▶ **Olivier MARCHETEAU**, Directeur MSN / WINDOWS LIVE
- ▶ **Florence DEVOUARD**, Présidente WIKIPEDIA et WIKIPEDIA Foundation
- ▶ **Carlos DIAZ**, Directeur général de BLUEKIWI
- ▶ **Georges-Edouard DIAS**, Directeur Internet et e-business du groupe L'Oréal

3. L'entreprise à l'ère numérique face aux nouveaux usages technologiques
« **Face à la cyber délinquance** »

Intervenants :

- ▶ **François-Bernard HUYGHE**, Professeur HEC, intelligence économique
- ▶ **Bernard OURGHANLIAN**, Directeur Technologie et Sécurité Microsoft France
- ▶ **Christian AGHROUM**, Commissaire divisionnaire, chef de l'Office Central de Lutte contre la Criminalité liée aux Technologies de l'Information et de la Communication (OCLCTIC) / ou **Pascal COURTIN**, Commissaire du Service d'Enquête sur les Fraudes aux Technologies de l'Information (SEFTI).
- ▶ **Laurence IFRAH**, chercheur au Département de Recherche sur les Menaces Criminelles Contemporaines (DRMCC), criminologue spécialisée en criminologie numérique
- ▶ **Christian HARBULOT**, expert international en Intelligence économique, cofondateur de l'Ecole de guerre économique

12h30

Déjeuner-buffet

14h00

3 Ateliers formation simultanés :

1. L'entreprise à l'ère numérique face aux nouveaux usages technologiques
« Net, mobilité, multi-écrans et connectivité permanente : nouveau contexte, nouvel outil de changement »

Intervenants :

- ▶ **Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS**, Professeur associé HEC, Management et Ressources Humaines
- ▶ **Bruno MARZLOFF**, Sociologue de la mobilité et PDG de Groupe Chronos
- ▶ **Nicolas BORDAS**, Président du Groupe TBWA France
- ▶ **Frédéric TASSY**, Directeur Général HTC France et Benelux
- ▶ **Alain KERGOAT**, Directeur Marketing TOSHIBA Systèmes France

2. L'entreprise à l'ère numérique face aux nouvelles règles de création de valeur économique
« Gratuité d'usage, logiciels libres et nouveaux modèles économiques »

Intervenants :

- ▶ **Olivier BOMSEL**, Professeur et chercheur en Economie Industrielle à l'Ecole des Mines de Paris
- ▶ **Denis OLIVENNES**, Président-directeur général de la FNAC et chargé de mission par le gouvernement sur la lutte contre le téléchargement illicite
- ▶ **Eric CAPRIOLI**, Avocat à la Cour de Paris, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle, fondateur du cabinet CAPRIOLI & Associés
- ▶ **Jean-Louis MISSIKA**, Vice Président du conseil d'administration d'ILIAD

3. L'entreprise à l'ère numérique face aux défis politiques
« La France est-elle prête pour l'innovation numérique ? »

Intervenants :

- ▶ **Laurent MARUANI**, Professeur à HEC, maître de conférences à l'Ecole Polytechnique
- ▶ **Eric BOUSTOULLER**, Président de Microsoft France et Vice-Président de Microsoft International
- ▶ **Jean-Charles HOURCADE**, Directeur de la recherche de THOMSON
- ▶ **Dominique VERNAY**, Directeur recherche et technologie de THALES Group et Président de System@tic Pôle de compétitivité Paris-Région

16h00

Conférence Personnalité : **Jean-Marie DRU**, Président du groupe TBWA\Worldwide
« Vers une culture digitale d'entreprise ? »

17h00

Clôture du Forum par **Joël de ROSNAY**, Président du comité de développement stratégique du Forum
« Demain, tous Netxp(orange)rateurs ? »

17h30

Cocktail de clôture du Forum

Les partenaires du Forum NETXPLORATEUR

Des partenaires institutionnels, académiques, stratégiques, médias et technologiques.

En imaginant le Forum NETXPLORATEUR, Martine Bidegain et Thierry Happe ont mis à profit une démarche d'intelligence collective. Cette démarche a présidé aussi bien à la conception du Forum qu'à la définition de ses ateliers, au choix des intervenants internationaux ou français, à la détermination du Palmarès. C'est pourquoi les partenaires stratégiques et médias ont joué, tout au long du processus, un rôle déterminant.

- | | |
|----------------------------------|--|
| ➤ Un partenaire institutionnel | Le Sénat |
| ➤ Un partenaire académique | HEC |
| ➤ Les partenaires stratégiques | Air France, BNP Paribas, HTC, Microsoft et TBWA |
| ➤ Les partenaires médias | Le Monde, MSN, Le Point, Public Sénat, Radio Classique, Rue89, La Tribune |
| ➤ Les partenaires technologiques | Abaxia, Toshiba et Unilog Management |

Les fondateurs du Forum

Deux experts du management d'entreprises (ressources humaines, communication et Internet).

Martine Bidegain est une spécialiste du management du changement dans les organisations et apporte aujourd'hui son conseil aux entreprises. Son parcours l'a vu évoluer à la tête de grandes entreprises et institutions : Présidente de la mission de reconversion puis DRH du Groupe Thomson de 1983 à 1993, Directeur général adjoint en charge du projet de reconstruction de l'entreprise puis des ressources humaines du groupe Air France de 1993 à 1997, Présidente du centre de perfectionnement des Cadres Supérieurs du Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie entre 1998 et 2002.

Thierry Happe dirige Happening Co, société de conseil en communication spécialisée dans le management et la culture numérique. Il est également co-fondateur de Graines de Citoyens, organisateur des Assises de la presse écrite et de la jeunesse depuis 2004. Auparavant, il fût notamment PDG de Euro-RSCG Futurs et Président du pôle communication Ressources Humaines et nouvelles technologies du Groupe HAVAS de 1994 à 2003.

C'est avec les dirigeants des grands groupes français qu'est née l'idée d'observer l'impact du numérique sur le management afin de mieux comprendre comment tirer profit de cette révolution en marche. Le Forum NETXPLOREUR est à ce titre le point de départ de la réflexion d'une communauté de décideurs qui vont se réunir tout au long de l'année 2008 avec les partenaires du Forum, pour explorer et anticiper les opportunités de la culture numérique sur le management et la gouvernance des entreprises et des institutions.